

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 1: ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΣΕ ΠΟΙΚΙΛΕΣ ΠΕΡΙΣΤΑΣΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΣΤ' Τάξη Δημοτικού | Άξονας 1 Αναλυτικού Προγράμματος Γλώσσας

▢ Μαθησιακοί Στόχοι Μαθήματος:

- Αναγνώριση και ανάλυση παραγόντων επικοινωνιακής περιστάσης (Πομπός, Δέκτης/Κοινό-Στόχος, Μέσο, Επικοινωνιακός Σκοπός, Επίπεδο Επισημότητας & Ύφος).
- Σύγκριση τυπικού/παιδαγωγικού λόγου με αμεσότερο δημοσιογραφικό ύφος.
- Γλωσσική προσαρμογή και παραγωγή κειμένου για ψηφιακό μέσο (μαθητικό blog e-me).

▢ Θέση στο Αναλυτικό Πρόγραμμα Γλώσσας (ΣΤ' Δημοτικού):

- Άξονας 1 (Χρήση της Γλώσσας σε Ποικίλες Περιστάσεις Επικοινωνίας) — Δείκτης Επιτυχίας 1.1 & Δείκτες Επάρκειας 1.1.α, 1.1.β (ΣΤ' Δημοτικού).

▢ Κείμενα-Πηγές (Εικόνες)

Μελετήστε τα αυθεντικά κείμενα που περιλαμβάνονται στις παρακάτω εικόνες:

Εικόνα 1: «Μαθήματα χορού...»

ΚΕΙΜΕΝΟ 8

Μαθήματα χορού κόντρα στη σχολική βία

«Δεν μ' ενδιαφέρει πώς κινούνται, αλλά τι τους συγκινεί», είχε πει κάποτε για τους χορευτές της η θρυλική χορογράφος Πίνα Μπόδου. Τη φιλοσοφία της φαίνεται να ενστερνίζεται πλήρως η ομάδα σύγχρονου χορού Battery Dance Company (BDC), με το μοναδικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα για εφήβους «Dancing to connect».

«Αυτό το συναρπαστικό πρόγραμμα που απευθύνεται σε μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης επιδιώκει να ενδυναμώσει τη δημιουργικότητα και την αυτοπεποίθησή τους, διδάσκοντάς τους παράλληλα μαθήματα ανεκτικότητας, κατανόησης και σεβασμού για τη διαφορετικότητα, καθώς τα παιδιά καλούνται να συνεργαστούν με ανθρώπους από ετερόκλητα πολιτισμικά περιβάλλοντα», δήλωσε στη συνέντευξη Τύπου ο Ντόνιελ Σμιθ, πρόεδρος των ΗΠΑ στην Ελλάδα.

Η Battery Dance Company, [...] δραστηριοποιείται έντονα σε θέματα εκπαίδευσης, απευθύνοντας προγράμματα σε κοινωνικές ομάδες που δεν έχουν συχνά πρόσβαση σε καλλιτεχνικά σεμινάρια. Σκοπός των προγραμμάτων είναι πάντοτε η αφύπνιση της δημιουργικότητας και η γεφύρωση των πολιτισμών μέσα από τη στενή συνεργασία για ένα κοινό αποτέλεσμα. Συγκεκριμένα, το πρότζεκτ «Dancing to connect» ξεκίνησε το 2006 από την Γκόνα, τις Φιλιππίνες και τη Δανία και έχει περιοδεύσει σε περισσότερες από 30 χώρες.

Στο πρόγραμμα θα συμμετάσχουν παιδιά από διαφορετικά σχολεία, παιδιά διαφορετικών αθρητιών, διαφορετικών οικονομικών και κοινωνικών δεδομένων, τα οποία θα κληθούν να συνεργαστούν. Μέσα από τέτοια προγράμματα έχει αποδειχθεί ότι επιτύχουμε πολλές που διεκδικούν το δικαίωμα στην τέχνη και στην ποιότητα ζωής, σημειώνει η διευθύντρια επικοινωνίας και μάρκετινγκ της Στέγης Γραμμάτων και Τεχνών, Αεροδρόμιο Παναγιωτάκου.

Ποιο είναι το κριτήριο συμμετοχής των παιδιών; Ένα και μόνο: το ενδιαφέρον τους. Στο «Dancing to connect» δεν έχει καμία σημασία η προηγούμενη ενασχόληση των παιδιών με τον χορό, ή το «ταλέντο» τους. Εδώ σκοπός είναι η έκφραση. «Αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα φιλοδοξεί να βάλει τον χορό μέσα στο σχολείο, στις σχολικές αίθουσες, κάτι που ενδεχομένως λείπει. Δεν αποσκοπεί να αντικαταστήσει τη σχολική διαδικασία, αλλά αντιθέτως να τη συμπληρώσει», δήλωσε σχετικά η Μυρτώ Λάβδα, υπεύθυνη των εκπαιδευτικών προγραμμάτων της Στέγης, ενώ η Νέλλη Παπακωλέ, πρόεδρος του ΟΓΠΑΝ-ΔΑ, τόνισε: «Θέλουμε να προαγάγουμε την ανεκτικότητα και τη συνεργασία ως αντίδοτο στον θυμό και στη βία».

Μελίνα Σιδηροπούλου
(Διασκευή)

Πηγή: <http://politiki.greek-language.gr/keimena/mathimata-chorou/>
Ημερομηνία ανάκτησης: 21/01/2024

Εικόνα 2: «Στέλιος Κερασίδης»

Στέλιος Κερασίδης: Ο 9αρκος Έλληνας «Μότσαρτ» που... τρέλασε το αεροδρόμιο της Ρώμης και έγινε viral!

Έτσι ονομάστηκε ως ένα από τα 100 καλύτερα παιδιά που κέρδισαν στο πλαίσιο της Global Child Prodigy Awards.

Το αποκαλούν «θαύμα Μότσαρτ» και οι ίδιοι. Ο λόγος για τον Στέλιο Κερασίδη, το παιδί θαύμα της μουσικής, που κατάφερε να γίνει viral με το τραγούδι «Dancing to connect».

Το παιδί ολοκλήρωσε με ένα από τα 100 καλύτερα παιδιά που κέρδισαν στο πλαίσιο της Global Child Prodigy Awards, έναν τίτλο που τον έκανε viral με το τραγούδι «Dancing to connect».

Ο Στέλιος Κερασίδης έχει ήδη πολλές βραβεύσεις και αναγνωρίσεις, που αποδεικνύουν την ταλέντο του. Με τον Στέλιο Κερασίδη στο αεροδρόμιο της Ρώμης, όπως και αναφέρει και στην είδηση που ακολουθεί.

Ο Στέλιος Κερασίδης, ένας 9αρκος Έλληνας «Μότσαρτ» που... τρέλασε το αεροδρόμιο της Ρώμης και έγινε viral! - TA NEA (ta-nea.gr)

Ημερομηνία ανάκτησης: 12/10/2022

Ημερομηνία ανάκτησης: 23/01/2024

Στέλιος Κερασίδης: Εκεί που τελειώνουν οι λέξεις αρχίζουν οι νότες για τον μικρό Έλληνα «Μότσαρτ»

Ο μικρός, ταλέντος, Στέλιος Κερασίδης, που έζησε τον πιο γρήγορο και ταχύτερο στην ιστορία της μουσικής, πέθανε από ανακορδία στο αεροδρόμιο της Ρώμης, μετά από μια μακρά και σύντομη ζωή. Ο Στέλιος Κερασίδης, ένας 9αρκος Έλληνας «Μότσαρτ» που... τρέλασε το αεροδρόμιο της Ρώμης και έγινε viral!

Σε ηλικία μόλις 9 ετών, ο Στέλιος Κερασίδης ήταν ήδη πολύ γνωστός στην μουσική κοινότητα. Είχε κερδίσει το πρώτο βραβείο στο διαγωνισμό της Carnegie Hall στη Νέα Υόρκη και είχε βάλει τα θεμέλια για μια μεγάλη καριέρα. Ο Στέλιος Κερασίδης, ένας 9αρκος Έλληνας «Μότσαρτ» που... τρέλασε το αεροδρόμιο της Ρώμης και έγινε viral!

Ο μικρός Στέλιος Κερασίδης, ένας 9αρκος Έλληνας «Μότσαρτ» που... τρέλασε το αεροδρόμιο της Ρώμης και έγινε viral!

<https://www.newsbomb.gr/syntexis/story/1435835/stelios-kerasidis-ekel-rou-telionoun-oi-lexeis-arxizoun-oi-notes-gia-ton-mikro-ellina-mozart>
Ημερομηνία ανάκτησης: 09/06/2023
Ημερομηνία ανάκτησης: 23/01/2024

📌 Δραστηριότητες Επεξεργασίας (Άξονας 1)

Δραστηριότητα 1: Ανατομία Επικοινωνιακού Πλαισίου

Συμπληρώστε τον παρακάτω συγκριτικό πίνακα με τους παράγοντες της επικοινωνιακής περιστάσης για τα δύο κείμενα των εικόνων:

Παράγοντες Επικοινωνίας	Κείμενο 1 (Μαθήματα Χορού)	Κείμενο 2Α (Στέλιος Κερασίδης)
1. Πομπός / Συντάκτης (Ποιος γράφει;)		
2. Δέκτης / Κοινό-Στόχος (Σε ποιον απευθύνεται;)		
3. Μέσο / Δίαυλος (Πού δημοσιεύεται;)		
4. Επικοινωνιακός Σκοπός (Γιατί γράφτηκε;)		
5. Επίπεδο Επιστημότητας & Ύφος (Τι τόνος χρησιμοποιείται;)		

Δραστηριότητα 2: Ανάλυση Γλωσσικής Προσαρμογής & Αυτούσιων Δηλώσεων

2.1. Στο Κείμενο 1 περιλαμβάνονται αυτούσιες δηλώσεις εκπροσώπων φορέων (Πρέσβης ΗΠΑ, υπεύθυνοι Στέγης). Ποιος είναι ο επικοινωνιακός τους ρόλος και πώς ενισχύουν την εγκυρότητα του άρθρου;

2.2. Ποιες διαφορές παρατηρείτε στον τόνο και το ύφος μεταξύ του Κειμένου 1 (παιδαγωγικό/εκπαιδευτικό) και του Κειμένου 2Α (εντυπωσιοθηρικό/δημοσιογραφικό);

Δραστηριότητα 3: Δημιουργικός Μετασχηματισμός Επικοινωνιακού Πλαισίου

Φανταστείτε ότι είστε μέλος της συντακτικής ομάδας του μαθητικού ιστολογίου **e-me** του σχολείου σας. Γράψτε μια σύντομη, παρακινητική ανάρτηση (4-5 σειρές) προς τους συμμαθητές σας, ενημερώνοντάς τους για την πρωτοβουλία «Μαθήματα χορού κόντρα στη σχολική βία» και προσκαλώντάς τους να συμμετάσχουν. Χρησιμοποιήστε οικείο ύφος, άμεσο τόνο και 2 σχεδιαστικά #hashtags!
